

IV. Субекти на социалната икономика

Вашето предприятие субект на социалната икономика ли е?

ДА

НЕ

Съгласно чл. 5 от Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика: Субекти на социалната и солидарна икономика са кооперациите, юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на общественополезна дейност и социалните предприятия.

V. Фамилен бизнес

Фамилен бизнес ли е дейността на Вашето предприятие?

ДА

НЕ

Дейността на предприятието, независимо от големината му, е **фамилен бизнес**, когато е изпълнено едно от двете условия:

1. Минозинството от дяловете, които дават право на вземане на решение, са притежание на физическото лице, създало или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници и поне един представител на семейството или рода участва официално в управлението на предприятието.
2. Ако акции на предприятието се търгуват на борсата - физическото лице, създало или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници, трябва да притежават (заедно) най-малко 25% от акциите, даващи право на глас и поне един представител на семейството или рода да участва официално в управлението на предприятието.

Пол на лицето, което управлява фамилния бизнес:

МЪЖ

ЖЕНА

VI. Вашето предприятие реализирало ли е през отчетната година дейности, свързани с корпоративната социална отговорност (KCO)?

ДА

НЕ

Корпоративната социална отговорност е част от стратегическото планиране и управление на организациите, относно въздействието, което оказват на обществото и околната среда. В своите бизнес операции и дейности социално отговорните компании и организации интегрират загрижеността си към социалните, екологичните, етичните и правата на човека, като отчитат специфичните интереси на клиентите, доставчиците и подизпълнителите по веригата, потребителите, служителите и обществеността, намираща се в районите, в които оперират. KCO надгражда законовите изисквания в области като: социален диалог, недискриминация и равни възможности, управление на въздействието върху околната среда, развитие на човешките ресурси, инвестиране в изграждането на инфраструктура, обслужваща местната общност, дарителство, благотворителност и т.н.

Моля посочете (приблизително) какъв процент от реализираните нетни приходи от продажби през отчетната година е отделен за KCO дейности?